

GRUPO **SANTALÁ**[®]
GROW WITH US

**INICIA
13 ABRIL**

**ARGENTINA
ESPAÑA
LATINOAMÉRICA
MIAMI**

**100%
ONLINE**

**574 HORAS
AVALADAS**

EMCC Global
Quality Award

EQA
SENIOR
PRACTITIONER






AVAL ACADÉMICO
DE LA UNAD FLORIDA

UNAD
FLORIDA

COACHING ONTOLÓGICO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL

CONSÚLTENOS

(+54 9 11) 6600 6730 
hello@gruposantala.com 
www.gruposantala.com 

AVALADA POR LOS SIGUIENTES ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Centro Unesco para la Formación en DD.HH, Ciudadanía Mundial y Cultura de Paz.
- Asociación de Naciones Unidas de Venezuela.
- Plataforma Internacional para la Gestión Empresarial Ética de New York
- Instituto de Estudios Globales para el Desarrollo Humano de España - Unión Europea.



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES ANTORCHA DE LA PAZ DE **CENTRO UNESCO**

Formarse como **coach profesional en Grupo Santalá** representa una elección que permitirá a los participantes y egresados ser parte de una comunidad internacional que fomenta el desarrollo del Liderazgo con conciencia Ética y Respeto por los Valores que representan la construcción de una sociedad mejor.

RECONOCIMIENTO **UNAD** FLORIDA

Contamos con el aval académico de la UNAD FLORIDA (www.unad.us) El sello de esta Universidad Norteamericana garantiza el aprendizaje y genera un fuerte impacto de empleabilidad a todos nuestros egresados.



¿CUÁL ES NUESTRO VALOR DIFERENCIAL?

Más allá de ser la institución educativa con más reconocimientos y avales internacionales, nos destacamos por:

1. **TRABAJAR** con grupos reducidos.
2. **INCLUIR** el proceso de mentoring durante toda la formación a fin de garantizar el desarrollo profesional de cada participante.
3. **ACOMPañAMIENTO** con las tareas en los grupos de estudio.
4. **OFRECER** Coaching Personalizado e Individual para que los estudiantes puedan trabajar de manera personal lo que precisen para su desarrollo profesional.
5. **CORPUS** bibliográfico de uso exclusivo.
6. **BIBLIOTECA** virtual.
7. **CLASES MAGISTRALES** con la directora del Programa, Claudia Lalloz, Máster-Certified Coach (ICF) y Máster Practitioner (EMCC).
8. **CUERPO DOCENTE** especializado.
9. **MENTORES** credencializados.

SOMOS GARANTÍA DE PROFESIONALISMO Y CALIDAD ACADÉMICA.
OFRECEMOS EL DESARROLLO DE TEMÁTICAS, ADAPTADAS A LAS
NECESIDADES DEL MUNDO ACTUAL.



TITULACIÓN



DOBLE TITULACIÓN:

- **Título 1:** COACH ONTOLÓGICO PERSONAL (LEVEL 2)
- **Título 2:** COACH ONTOLÓGICO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL (LEVEL 2)

TITULACIÓN UNIVERSITARIA (opcional)

EXPERTO EN COACHING ONTOLÓGICO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL, título otorgado por la Northern International University.

APOSTILLADO DE LA HAYA Y MEDALLA INTERNACIONAL (OPCIONAL)

METODOLOGÍA DE TRABAJO y CARGA HORARIA

La formación tiene una cara horaria de 540 horas reconocidas por ICF, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- **Etapas 1:** Coaching Ontológico Personal (12 meses: 340 horas)
- **Etapas 2:** Coaching Sistémico Organizacional (8 meses: 200 horas)

El tiempo estimado de distribución de dicha carga horaria es el siguiente:

- Cursada on line sincrónica: 2 veces por semana, 2 horas cada clase.
- Mentoring Grupal 1 vez por semana, 1 hora
- Sesiones de Coaching Individual: 1 por mes
- Horas de estudio (variable)
- Tareas individuales y Grupales (Variable)
- Prácticas de sesiones de Coaching (90 horas)
- Prácticas de Intervención en una empresa (20 horas)

PROGRAMA ANALÍTICO

Los contenidos aquí presentados son orientativos y representan un estimado de los temas a tratar. Los mismos pueden sufrir variaciones en función de las necesidades académicas de los alumnos, los mentores y docentes, siendo siempre potestad de la institución su modificación. El orden de los módulos puede variar en función de la disponibilidad del cuerpo docente.

PERFIL DEL EGRESADO

El/la egresado/a desarrollará una práctica profesional ética, consciente y orientada a resultados, con alta capacidad relacional, comunicativa y de gestión emocional. Podrá diseñar y conducir procesos de acompañamiento individuales y grupales, aplicar estándares internacionales y supervisar la calidad de su práctica.

Competencias transversales

- **Comportamiento ético y límites profesionales:** aplicación práctica de códigos (ICF/EMCC), confidencialidad y manejo de conflictos de interés.
- **Mente abierta y flexibilidad:** curiosidad metodológica y adaptación a contextos cambiantes.
- **Presencia y atención plena:** regulación emocional, control escénico y capacidad de sostener la intervención.
- **Confianza y seguridad profesional:** generar intimidad respetuosa para tratar temas sensibles.
- **Comunicación efectiva** (intra/interpersonal) y acuerdos claros: establecimiento y seguimiento de objetivos y compromisos accionables.
- **Escucha activa, analítica y en profundidad:** captar verbal, no verbal, silencios y matices para intervenir con precisión.
- **Empatía estratégica y facilitación de confianza:** contención, claridad de rol y construcción de alianza.
- **Compromiso con el cambio y promoción de la autonomía del cliente:** diseñar planes accionables y seguimiento.
- **Gestión emocional y cognitiva**
- **Identificación de emociones de dolor vs placer** y su impacto en la conducta y la toma de decisiones.
- **Regulación emocional inteligente:** técnicas de atención plena, reestructuración cognitiva y autorregulación fisiológica.
- **Intervención sobre emociones disfuncionales:** manejo de culpa, miedo, vergüenza, enojo, tristeza, envidia, celos.
- **Trabajo con creencias:** detección y reestructuración de creencias automáticas y centrales que sostienen estados emocionales.
- **Desarrollo de fortalezas emocionales:** resiliencia, tolerancia a la frustración, autocompasión y optimismo realista.

Competencias relacionales y grupales

- **Inteligencia relacional:** lectura de dinámicas, negociación de acuerdos y adaptabilidad a estilos relacionales.
- **Gestión de transiciones relacionales:** acompañamiento de rupturas, reconciliaciones y cambios de rol.
- **Facilitación de dinámicas grupales:** diseñar y conducir apertura, profundización y cierre de procesos colectivos.
- **Comunicación digital responsable y gestión de identidad pública:** coherencia de presencia online y reputación profesional.

Competencias corporales y somáticas

- **Observación corporal aguda y escucha somática:** interpretar movimientos, ritmos, tonalidades e intensidades.
- **Regulación y gestión de la corporalidad:** uso consciente de postura, respiración y energía para influir en el clima.
- **Rapport somático y flexibilidad expresiva:** generar conexión mediante lenguaje corporal y modular voz/ritmo según objetivo.
- **Diagnóstico corporal aplicado:** diseñar intervenciones basadas en señales somáticas.

Diseño conversacional y técnicas de intervención

- **Diseño conversacional:** estructurar diálogos con propósito, preguntas potentes y resultados medibles.
- **Detección de bloqueos y facilitación de posibilidades:** resolución de estancamientos y promoción de conversaciones generativas.
- **Intervenciones orientadas al cambio:** reencuadres, desafíos, diseño de acciones y feedback integrativo.
- **Negociación conversacional y gestión de objeciones:** coordinar acuerdos sostenibles y ajustar diseño en tiempo real.

Conducción de sesiones y procesos de coaching

- **Estructura de sesión:** apertura, exploración, intervención, cierre y seguimiento.
- **Contratación efectiva:** establecimiento de objetivos, límites y acuerdos de trabajo.
- **Gestión del proceso y del tiempo:** mantener foco, ritmo productivo y promover responsabilidad del cliente.
- **Supervisión y auto-supervisión:** evaluación de sesiones con criterios PCC, uso de feedback profesional y mentoring aplicado.

Evaluación, estándares y uso de tecnología

- **Evaluación por competencias:** reconocer indicadores y contra-indicadores de calidad según ICF/EMCC.
- **Dominio normativo y ético:** interpretación práctica de estándares en dilemas reales.
- **Uso crítico de la tecnología:** seleccionar herramientas y protocolos que favorezcan la calidad relacional y la confidencialidad.

Resultados de aprendizaje esperados

- Al finalizar la formación, el/la estudiante podrá:
- Conducir sesiones individuales y grupales con presencia, ética y eficacia.
- Detectar y gestionar emociones propias y del cliente, facilitando transformaciones sostenibles.
- Diseñar conversaciones y procesos que generen compromisos accionables y resultados medibles.
- Aplicar criterios internacionales de competencia y ética, supervisar su práctica y mentorizar a otros.
- Integrar lenguaje verbal, corporal y digital para construir alianzas profesionales coherentes y confiables.



1º título: COACH ONTOLÓGICO PERSONAL

PROGRAMA ANALÍTICO

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL COACHING PROFESIONAL.

En este módulo aprenderás a:

- Identificar qué es y qué no es el Coaching Profesional.
- Cuándo y cómo pedir Coaching.
- Cómo seleccionar a un coach.
- Cómo es el proceso de intervención.
- Reconocer qué obstáculos suelen aparecer que nos impiden aprender y cómo sortear esas dificultades.
- Promover la responsabilidad y el compromiso para alcanzar los objetivos que te propones.

Módulo 2: VISIÓN, VALORES Y PROPÓSITO DE VIDA

En este módulo aprenderás a:

- Identificar tus valores de vida y los compromisos que tienes para llevarlos a la práctica.
- Revisar los niveles de coherencia entre tus valores y tus acciones.
- Reflexionar sobre tu propósito de vida.
- Enfocarte en lo que quieres lograr.

Módulo 3: MODELOS MENTALES Y DESAFÍO DE CREENCIAS.

En este módulo aprenderás a:

- Comprender cómo se forman los modelos mentales y su impacto en percepciones y decisiones.
- Reconocer filtros (valores, cultura, experiencias) y programas automáticos que condicionan nuestros comportamientos.
- Visualizar cómo las creencias determinan rendimiento, motivación y relaciones.
- Diferenciar creencias limitantes de posibilitantes y diseñar intervenciones para su transformación.
- Reconocer sesgos comunes (confirmación, anclaje, disponibilidad) y rutinas defensivas que distorsionan la realidad.
- Aplicar herramientas prácticas (columna izquierda, escalera de inferencias) para cuestionar suposiciones y reprogramar modelos mentales.
- Reducir decisiones reactivas medible en seguimiento (auto-reporte).
- Mejorar en indicadores de comunicación y toma de decisiones.

Módulo 4: INTELIGENCIA COMUNICACIONAL

En este módulo aprenderás a:

- Detectar oportunidades y riesgos en la comunicación digital y multicanal.
- Identificar y reducir brechas comunicacionales intergeneracionales; promover colaboración práctica.
- Desarrollar técnicas lingüísticas para comunicación asertiva y eliminación de ambigüedades.
- Fortalecer confianza y empatía mediante lenguaje
- Dominar formatos conversacionales clave: pedidos, ofertas, promesas, reclamos y disculpas.
- Establecer mecanismos de seguimiento y recompromisos para asegurar cumplimiento y restaurar confianza.
- Usar el silencio y pausas estratégicas para mejorar impacto y escucha activa.
- Alinear coherencia verbal y no verbal para proteger la salud emocional y el clima laboral.
- Implantar ciclos de feedback evolutivo: dar/recibir retroalimentación accionable con seguimiento y medición.

Módulo 5: LA ESCUCHA COMO EJE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EL ARTE DE PREGUNTAR.

En este módulo aprenderás a:

- Transformar la escucha en una competencia estratégica que potencie la colaboración, la calidad de decisiones y la retención del talento.
- Reconocer los diferentes tipos de escucha.
- Incorporar normas de responsabilidad comunicacional (confirmar, resumir, acordar próximos pasos).
- Desarrollar atención plena.
- Identificar y mitigar impedimentos que afectan la escucha.
- Aplicar técnicas para expresarse con claridad y respeto
- Realizar preguntas poderosas que reflejen tu escucha y faciliten el aprendizaje del cliente.

Módulo 6: GESTIÓN DE LAS EMOCIONES.

En este módulo aprenderás a:

- Identificar y gestionar las emociones que activan dolor y las que activan placer.
- Gestionar inteligentemente las emociones.

- Comprender el vínculo entre emociones, relaciones y resultados.
- Autorregular emociones como la culpa, el miedo, la vergüenza, el enojo, la tristeza, la envidia, los celos, entre otras, con técnicas específicas.
- Desarrollar fortalezas emocionales (resiliencia, autorregulación, empatía y tolerancia a la frustración).
- Diferenciar y gestionar las emociones del coach y las del cliente durante la sesión para mantener eficacia, contención y claridad procesal.

Módulo 7: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE NO VERBAL.

En este módulo aprenderás a:

- Comprender el impacto de la comunicación no verbal en las relaciones y en los resultados profesionales.
- Aplicar la corporalidad en la sesión de coaching para potenciar presencia, conexión y eficacia.
- Dominar disposiciones corporales básicas que facilitan apertura, autoridad y escucha.
- Introducir la teoría de los cinco elementos como marco para interpretar estados corporales y emocionales.
- Leer movimientos, velocidades, tonalidades, intensidades y ritmos del cuerpo para diagnosticar estados y ajustar intervenciones.
- Integrar presencia y escucha corporal como competencias clave para mejorar la observación, el rapport y la conducción de la sesión.

Módulo 8: GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

En este módulo aprenderás a:

- Identificar y aplicar valores clave para relaciones efectivas.
- Formalizar acuerdos claros para mayor responsabilidad.
- Reconocer niveles de profundidad y fomentar confianza.
- Gestionar transiciones relacionales de forma responsable.
- Adaptarte a estilos relacionales para optimizar colaboración.
- Comunicar en redes sociales con coherencia y respeto.
- Construir una identidad pública que minimice conflictos.
- Evaluar el impacto tecnológico en relaciones.
- Aplicar valores como respeto y transparencia en todos los contextos.
- Fortalecer límites y expectativas en la relación coach–cliente.

- Integrar principios éticos en coaching profesional.
- Manejar conflictos de interés con protocolos definidos.

Módulo 9: DISEÑO DE CONVERSACIONES Y FUTURO

En este módulo aprenderás:

- Comprender el impacto de las conversaciones en la calidad de las relaciones y los resultados.
- Diseñar conversaciones intencionales: estructura, objetivos y resultados esperados.
- Identificar atascamientos conversacionales (rumores, cut-offs, defensas) y sus causas.
- Distinguir conversaciones de posibilidad vs. conversaciones de no-posibilidad.
- Reconocer y gestionar movimientos conversacionales (apertura, profundización, cierre, escalada y desescalada).
- Aplicar disposiciones conversacionales básicas: curiosidad, claridad de propósito, humildad y responsabilidad.

Módulo 10: SESIONES DE COACHING.

En este módulo aprenderás:

- Estructurar una sesión de coaching efectiva: apertura, contrato, exploración, intervención, cierre y seguimiento.
- Aplicar las competencias clave del coaching (presencia, escucha profunda, formulación de preguntas poderosas, feedback, diseño de acciones y cierre con responsabilidad).
- Identificar indicadores de éxito para cada competencia (qué observar y medir: claridad de objetivos, calidad de preguntas, nivel de apertura del cliente, generación de acciones concretas, seguimiento de compromisos).
- Reconocer contra-indicadores que alertan pérdida de calidad en la sesión (juicios, soluciones prematuras, exceso de liderazgo del coach, falta de seguimiento, desconexión emocional).
- Analizar sesiones modelo alineadas con el estándar PCC: estructura, técnicas aplicadas y criterios de evaluación.
- Realizar prácticas intensivas, trianguladas y observadas: role-plays con cliente/coach/observador para acelerar aprendizaje aplicado.
- Dar y recibir feedback integrativo: retroalimentación estructurada centrada en competencias, comportamientos observables y plan de mejora concreto.

Módulo 11: MENTORING ICF/EMCC

En este módulo aprenderás:

- Comprender a fondo los Códigos de Ética de ICF y EMCC y su aplicación práctica en la actividad profesional.

- Interpretar normas y estándares éticos para tomar decisiones correctas ante dilemas (confidencialidad, límites, conflicto de interés).
- Integrar las competencias ICF y EMCC en la conducción de sesiones y procesos de mentoring.
- Identificar estándares y niveles de desempeño para cada competencia y usar rúbricas para evaluarlos.
- **Realizar prácticas observadas y supervisadas** aplicando códigos y competencias con feedback profesional.
- **Traducir lo aprendido** a sesiones de mentoring: supervisión, corrección y desarrollo de coaches.
- **Analizar y resolver casos reales** de coaching aplicando marcos éticos y competenciales para justificar la acción.
- **Implementar** protocolos, checklists y mecanismos de calidad para asegurar cumplimiento ético y profesional.



2º título: COACH ONTOLÓGICO PERSONAL y ORGANIZACIONAL

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL COACHING ORGANIZACIONAL.

En este módulo aprenderás a:

- Definir qué es el coaching organizacional y su rol en el desarrollo estratégico de la empresa.
- Comprender cómo incorporar la práctica del coaching dentro de una organización y qué se espera de un coach en ese contexto.
- Preparar y presentar propuestas de intervención efectivas: diagnóstico, objetivos, alcance, metodología, indicadores y presupuesto.
- Construir modelos de contrato de coaching organizacional (alcance, roles, confidencialidad, KPIs y plazos).
- Identificar límites del coaching en las organizaciones y diferenciar cuándo derivar a otras intervenciones (psicoterapia, consultoría, HR legal).
- Argumentar los beneficios del coaching para la empresa: rendimiento, liderazgo, retención, clima y ROI.
- Conocer los distintos tipos de coaching en la organización (ejecutivo, de equipos, liderazgo, de desempeño, de transición) y su aplicación.
- Comparar coaching interno vs. externo: ventajas, riesgos, criterios de selección y modelos de gobernanza.

Módulo 2: CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMPETENCIAS MULTICULTURALES

En este módulo aprenderás a:

- Comprender la relación entre organizaciones y su cultura y por qué es clave diagnosticarla antes de intervenir.
- Identificar barreras culturales invisibles que pueden dividir equipos y diseñar estrategias para sortearlas.
- Analizar cómo valores y normas culturales condicionan posibilidades y limitaciones organizacionales.
- Desarrollar competencias multiculturales: comunicación, evaluación, persuasión, liderazgo, toma de decisiones, generación de confianza, manejo de desacuerdos y planificación.
- Aplicar técnicas para dar feedback de desempeño respetuoso y efectivo en contextos culturales diversos.
- Diseñar acciones para construir y mantener confianza intercultural dentro de equipos y entre áreas.
- Facilitar el manejo de desacuerdos con enfoques culturales sensibles y constructivos.
- Incorporar la percepción multicultural del tiempo en la planificación y ejecución de intervenciones.

Módulo 3: LIDERAZGO Y COMPETENCIAS APLICADAS.

En este módulo aprenderás a:

- Desarrollar autoliderazgo y conciencia estratégica: clarificar valores y propósito, identificar prioridades estratégicas y diseñar un plan personal de coherencia y impacto.
- Comunicar con impacto y presencia ejecutiva: estructurar mensajes persuasivos, optimizar lenguaje verbal y no verbal, y sostener presencia en presentaciones y reuniones clave.
- Aplicar liderazgo situacional y tomar decisiones efectivas: adaptar el estilo al contexto y madurez del equipo, usar marcos de decisión y priorizar con criterios de riesgo-beneficio.
- Implementar coaching para el desarrollo de equipos: conducir conversaciones que generan autonomía, aprendizaje y rendimiento; delegar con desarrollo y hacer mentoring operativo.
- Gestionar el desempeño y la accountability: definir objetivos claros (OKR/SMART), establecer rutinas de seguimiento (one-on-one) y medir cumplimiento con indicadores accionables.

Módulo 4: INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A ORGANIZACIONES.

En este módulo aprenderás a:

- Comprender los fundamentos de la inteligencia emocional (IE) y su impacto organizacional.
- Aumentar autoconciencia y regulación emocional en contextos laborales.
- Mejorar la empatía, la comunicación emocional y la gestión de conflictos.
- Integrar prácticas de IE en liderazgo, feedback y cultura del equipo.
- Diseñar un plan aplicable que traduzca habilidades emocionales en resultados medibles.

Módulo 5: PRÁCTICAS GRUPALES DE INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL.

En este módulo aprenderás a:

- Realizar un diagnóstico organizacional integral: identificar necesidades, stakeholders, y prioridades estratégicas.
- Conducir entrevistas individuales efectivas para recoger datos cualitativos relevantes y alinear expectativas.
- Detectar brechas organizacionales (competencias, procesos, cultura) y priorizarlas según impacto y factibilidad.
- Aplicar herramientas de medición de estilos comportamentales (inventarios, 360°, perfiles) e interpretar resultados.
- Diseñar y facilitar sesiones de coaching ejecutivo alineadas con el diagnóstico y los objetivos organizacionales.
- Traducir hallazgos en planes de intervención con KPIs claros y roadmap 30/60/90 días.

PERFIL DEL EGRESADO

El/la egresado/a desarrollará una práctica profesional ética, consciente y orientada a resultados, con alta capacidad relacional, comunicativa y de gestión emocional. Podrá diseñar y conducir procesos de acompañamiento individuales y grupales, aplicar estándares internacionales y supervisar la calidad de su práctica. Podrá ejercer tanto en el ámbito personal como en el organizacional.

RESPONSABLE DE LA FORMACIÓN: DRA. CLAUDIA LALLOZ, MCC



- Licenciada en Letras (UCA),
- Máster Certified Coach (MCC) ICF,
- Master Practitioner (EMCC) y Mentor Coach Certificada ICF, con más de 20 años de experiencia.
- Fundadora de Grupo Santalá Europa (<https://www.gruposantala.com/>) empresa orientada a la formación de Coaches profesionales y a procesos de intervención organizacional.
- Mención de honor de Doctor Honoris Causa otorgada por Centro UNESCO por el apoyo y contribución a generar en nuestra sociedad una cultura de Paz.

- Directora del programa de Formación en Coaching Ontológico Personal y Organizacional, acreditado como LEVEL 2 y del Diplomado en Coaching Sistémico Organizacional acreditado como LEVEL 1.
- Miembro Fundador de ICF Argentina. Desde 2010 a 2018 se desempeñó como líder voluntaria en diferentes comisiones: Membresía, Acreditaciones, Investigaciones. Fue Presidente de ICF Argentina (2016/2018).
- Desarrolló e implementó programas de profesionalización del Coaching, Mentoring y Supervisión en Argentina, Colombia, Perú, Bolivia y España.
- Especialista en Lingüística Pragmática, aporta al Coaching y a los equipos de trabajo la precisión del discurso y su impacto en los resultados.
- Certificada como Coach Ontológico Profesional, Coach de Equipos, Coach Ontocorporal e Inteligencia Emocional.



INSCRIPCIÓN

1. Solicitar entrevista de admisión:
hello@gruposantala.com o por
Whatsapp al +54911-6600 6730.
2. Pago de matrícula reserva de vacante.
3. Completar la ficha de inscripción y enviar la documentación solicitada.

DIAS DE CURSADA

• **Grupo 1:** Lunes y Miércoles

• **Grupo 2:** Martes y Jueves

	GMT-3 	GMT-4 	GMT-5 	GMT-6 	GMT+1 
Lun y Miér					
Turno 1	15:00 - 17:00	14:00 - 16:00	13:00 - 15:00	12:00 - 14:00	19:00 - 21:00
Turno 2	19:00 - 21:00	18:00 - 20:00	17:00 - 19:00	16:00 - 18:00	23:00 - 01:00
Mar y Jue					
Turno 3	15:00 - 17:00	14:00 - 16:00	13:00 - 15:00	12:00 - 14:00	19:00 - 21:00
Turno 4	19:00 - 21:00	18:00 - 20:00	17:00 - 19:00	16:00 - 18:00	23:00 - 01:00



EUROPA

Administración:

Email: madrid@gruposantala.com

Tel.: (+34) 674 44 73 98

LATAM & EE.UU.

Administración:

Email: hello@gruposantala.com

Tel. LATAM: (+54 9 11) 6600 6730

Tel. EE.UU.: +1 (786) 939 3269

> > > **Haz click y síguenos en nuestras redes** <<<

