



PROGRAMA PROFESIONAL ONLINE

Relaciones Públicas y Mentoring Ejecutivo

Del vínculo a la influencia: convertí tu experiencia en Relaciones Públicas en liderazgo que acompaña, inspira y transforma.

FECHAS

**Sábados 8, 15, 22 y 29
de noviembre 2026**

HORARIO

**11 a 13 h
hora de Argentina**

MODALIDAD

**100 % online
por Zoom**



Claudia Lallos

Módulos 1 y 2



Antonio Di Génova

Módulos 3 y 4

Dos disciplinas, un mismo objeto de trabajo: el vínculo

Las Relaciones Públicas construyen y sostienen relaciones de confianza entre una organización y sus públicos, cuidando la reputación y la legitimidad. El mentoring lleva esos mismos principios al plano interpersonal: una persona con experiencia acompaña el crecimiento profesional y personal de otra.

Las competencias que definen a un buen relacionista público son las mismas que necesita un buen mentor. Este programa forma profesionales capaces de integrar ambas miradas: **comunicadores que acompañan y mentores que comunican estratégicamente.**



El delicado equilibrio del mentoring no consiste en crear a alguien a tu imagen, sino en darle la oportunidad de crearse a sí mismo.

Steven Spielberg

¿A quién está dirigido?

Relacionistas públicos

Un método para acompañar a directivos y voceros, y gestionar stakeholders desde la confianza.

Profesionales de la comunicación

Escucha, diálogo y gestión de expectativas para liderar procesos y equipos.

Coaches y mentores

Una mirada estratégica sobre reputación, capital relacional y comunicación organizacional.

Líderes que forman talento

Herramientas para ejercer el liderazgo como acompañamiento.

4 módulos, un recorrido

SÁB
8
NOV

MÓDULO 1 • CLAUDIA LALLOZ

Fundamentos del mentoring y su relación con las Relaciones Públicas

El mentoring como proceso de acompañamiento, aprendizaje y desarrollo profesional · Convergencias entre mentoring, comunicación estratégica y gestión de relaciones · Valores y competencias del mentor · Tipologías de mentores

SÁB
15
NOV

MÓDULO 2 • CLAUDIA LALLOZ

Mentoring, capital relacional y gestión de stakeholders

Los vínculos como activos estratégicos de las organizaciones · Construcción de confianza y fortalecimiento de la reputación

SÁB
22
NOV

MÓDULO 3 • ANTONIO DI GÉNOVA

El profesional de Relaciones Públicas como mentor

Escucha activa, empatía, asertividad y capacidad de formular preguntas · Credibilidad, coherencia y ejemplaridad como fuentes de legitimidad

SÁB
29
NOV

MÓDULO 4 • ANTONIO DI GÉNOVA

Comunicación estratégica aplicada al mentoring

Comunicación dialógica: escuchar, comprender, responder y generar acuerdos · Gestión de expectativas y prevención de conflictos relacionales

Lo que te llevás: un marco para integrar el mentoring a tu práctica, competencias de mentor entrenadas, recursos de comunicación dialógica y un nuevo servicio profesional para ofrecer.

Dos miradas complementarias



Claudia Lallos

MÓDULOS 1 Y 2

Dra. Honoris Causa (Centro UNESCO). Licenciada en Letras (UCA), Master Certified Coach (MCC, ICF), Master Practitioner (MP, EMCC) y Mentor Coach de ejecutivos. Especializada en Equipos de Alto Rendimiento, Neuromanagement e Inteligencia Emocional y Corporal aplicada a las empresas. En 2023 recibió del Centro UNESCO la Orden del Mérito Humanitario por su contribución a la Cultura de Paz y los Derechos Humanos. Fue Presidente de ICF Argentina y dirige programas de Coaching y Mentoring en América y Europa. CEO de Grupo Santalá, con sedes en Buenos Aires, Madrid y Miami. Autora de “La Alquimia de las Preguntas”, “Liderazgo con Instinto”, “Pido Coaching” y la trilogía “Las tres moradas del SER”; coautora de “El Ser y el Hacer del Coach” y “La creatividad en el Coaching”.



Antonio Di Génova

MÓDULOS 3 Y 4

Licenciado en Relaciones Públicas (Universidad J. F. Kennedy). Magíster en Neuro Comunicación (ESCO Universitat, Universidad Católica de Murcia) y Magíster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Asesoría de Imagen (IMEP, España). Posgrado en Identidad e Imagen Institucional (Universidad de Belgrano). Presidente de REDIRP (Red Iberoamericana de Profesionales de Relaciones Públicas) y Rector del ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Estratégica). CEO de Antonio Di Génova Group. Profesor en la Universidad de Belgrano y en la Universidad Nacional de La Matanza. Organizador del Simposio Internacional de Relaciones Públicas y de la Cumbre Latinoamericana de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. Autor de nueve libros, entre ellos “Manual de Relaciones Públicas” y “Global PR”.

INSCRIPCIÓN

Los vínculos son tu especialidad. Conviértelos en tu mayor ventaja profesional.

INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

USD 150

hasta el 27 de octubre

VALOR DEL PROGRAMA

USD 200

a partir del 28 de octubre

FECHAS

Sábados 8, 15, 22 y 29 de noviembre 2026

HORARIO

11 a 13 h, hora de Argentina

DURACIÓN

4 encuentros de 2 horas (8 horas)

MODALIDAD

Online en vivo por Zoom

Reservá tu lugar hoy

Escribinos y recibí toda la información para sumarte a la edición de noviembre 2026.

adigenova@redrrpp.com.ar

ORGANIZAN